

RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION MNEMOSIS 2013-2014

Site internet

L'un des chantiers importants pour l'association cette année fut la création et la mise en ligne d'un nouveau site internet www.associationmnemosis.com. Pour sa conception, la commission Site internet a décidé d'utiliser Wix.com, un site permettant de créer gratuitement soi-même un site internet, sans passer par un développeur indépendant. Lancé le 22 juillet dernier plusieurs années après la fermeture du site hébergé par Paris I, il a vocation à devenir un véritable outil de communication et de promotion de l'association.

Une photothèque a également été créée avec l'application Google. Ressource importante pour alimenter le site internet, elle permet notamment de stocker des photographies réalisées au cours des événements et des activités de l'association mais aussi celles envoyées par les anciens du master.

Annuaire

Comme chaque année, la commission annuaire avait pour mission d'actualiser et d'enrichir l'annuaire des anciens étudiants du master. Elle s'est appuyée sur le travail mené l'an dernier, qui n'a pas donné lieu à une publication en 2013, et qui a donc été intégré à l'annuaire 2014. D'autre part, ayant constaté le nombre relativement faible de réponses dans le cadre d'une campagne de mails groupés, il a été décidé d'envoyer des mails individualisés à chaque ancien du master. Celui-ci comprenait la fiche du destinataire qu'il était invité à compléter et/ou corriger, ainsi qu'un questionnaire réalisé dans le cadre des 20 ans du master sur l'insertion professionnelle des anciens. Ce dernier document a donné lieu à une étude qui sera bientôt publiée.

Cette méthode de travail s'est avérée payante puisque 172 anciens (sur 315 contactés) ont remis à jour leur fiche !

Cycle de café-conférences

A l'occasion de ses 20 ans, Mnemosis a proposé un nouvel événement : un cycle de cafés-conférences sur le thème du patrimoine de la mode.

"Mannequin. Le Corps de la mode" aux Docks, "Marseille M la mode" par la Maison méditerranéenne des métiers et de la mode ou encore "Miss Dior" au Grand Palais, la mode s'invite de plus en plus souvent au musée. Trois cafés-conférences ont permis d'aborder plusieurs thématiques grâce à la participation des professionnels du secteur :

1/ Mardi 28 janvier 2014 : **La mode et son histoire**, par Catherine Örmén, historienne.

2/ Mardi 11 février 2014 : **La mise en exposition du patrimoine de la mode**, par Marie-Laure Gutton et Christian Gros, du musée Galliera, musée de la Mode de la ville de Paris .

3/ Mardi 11 mars 2014 : **Le patrimoine des Grands Magasins**, par Florence Champsaur et Stéphanie Desvaux, Service Patrimoine & Archives historiques des Galeries Lafayette.

Les cafés-conférences ont eu lieu dans le café le Sorbon (60 rue des Écoles, 75 005 PARIS) qui nous a accueillis gratuitement, avec une obligation de consommation pour tous les participants. Une participation de 2€ était également demandée aux non-adhérents.

Afin de clore de cycle de cafés-conférences, une visite des réserves du musée Galliera devait également avoir lieu mais nous ne sommes pas parvenues à trouver une date qui convienne à notre contact au musée. Nous avons donc organisé une visite du service patrimoine de la maison Chloé, animée par Géraldine Pommier, responsable du patrimoine, et uniquement réservée aux adhérents.

Une quinzaine de personnes a assisté à chaque rendez-vous de ce cycle de conférences. Le format, avec une courte présentation des intervenants puis un véritable échange avec le public a beaucoup plu. Les intervenants ont aussi apprécié ces rencontres.

Stages et emplois

Bilan des offres reçues sur la boîte mail de l'association

Offres de stages reçues	Par les anciens étudiants ou adhérents	Hors réseau Mnemosis
29	23	6

Offres d'emplois reçues	Par les anciens étudiants ou adhérents	Hors réseau Mnemosis
36	34	2

Veille EMPLOI et Veille STAGE

Cette année comme l'année dernière, une veille sur les offres d'emplois et sur les offres de stages a été organisée tous les quinze jours.

Je me demande à l'heure actuelle si la veille stage a réellement été utile cette année. Au sein de la promotion 2013 – 2014, aucun élève n'a trouvé de stage à partir de la veille STAGE.

En guise de préconisations, je pense qu'il pourrait être utile pour la nouvelle promotion de faire un doodle pour connaître les orientations professionnelles de chacun et de mieux cibler les envies de chacun afin de diffuser des offres de stages intéressantes pour chacun.

Prise de contact avec les anciens tuteurs de stages des deux dernières promotions

Cette année, j'ai contacté tous les anciens tuteurs de stages de la promotion 2012 – 2013 et de la promotion 2013 – 2014 afin de savoir s'ils souhaitaient reprendre des stagiaires issus de la formation M2HGPC. Cette initiative n'a pas été un franc succès puisque j'ai contacté une cinquantaine de personnes et nous n'avons reçus que trois offres de stages.

Il s'agit d'une initiative qui n'a pas encore « payé » mais qui peut être renouvelée l'année prochaine. Cela pourrait améliorer notre référencement et faire en sorte que des institutions culturelles fassent appel à l'association lors des recrutements.

Je pense que cette initiative serait d'autant plus intéressante à partir du mois de janvier pour aider la nouvelle promotion dans sa recherche de stages longs.

Perspectives

Créer un « book » de la promotion en cours pour envoyer au réseau Mnemosis afin de leur rappeler de nous envoyer des offres de stages ou d'emplois.

Il pourrait être intéressant de mettre en place l'année prochaine des tables rondes sur le recrutement au sein du milieu culturel. À cette fin, nous pourrions essayer de proposer à des DRH ou RRH d'une institution culturelle une rencontre afin qu'ils puissent nous conseiller.

Cocktail

Un cocktail professionnel a eu lieu le 13 juin 2014 à l'appartement décanal de la Sorbonne. Il clôturait la journée d'étude « La gestion du patrimoine culturel : questions de formation » du 13 juin 2014 organisée par Mme Julie Verlaine, directrice du master professionnel, dans le cadre des 20 ans du master.

La communication a été assurée par le secrétariat de l'association Mnemosis auprès de la promotion 2013-2014, des professeurs, des partenaires du master et des adhérents de l'association.

Une trentaine de personnes ont participé à ce cocktail dont des étudiants de la promotion 2013-2014, des anciens des années précédentes notamment la promotion 2012-2013, des professeurs et des professionnels. Des étudiants souhaitant entrer dans le master 2 pour l'année 2014-2015 étaient également présents. Les participants ont ainsi pu se rencontrer et échanger sur la formation et le monde professionnel.

Le cocktail est une action à reproduire car c'est un vrai moment de convivialité et l'occasion d'une rencontre informelle entre les jeunes professionnels, les étudiants, les anciens des promotions précédentes et les professeurs.

Cette année, le cocktail a été séparé de la commission Conférences pour être associé à la journée d'étude des 20 ans du master. Cependant, ce ne sera plus le cas l'année prochaine et il semble nécessaire d'associer le cocktail annuel de l'association à un événement plus professionnel, afin de faire venir les actifs et donc de favoriser un climat d'échange entre les différents participants. De ce point de vue, il paraît donc souhaitable de reformer la commission Conférences & Cocktail ou de prévoir l'organisation d'un événement qui serait clôturé par le cocktail.

Pots et balades

Visite du musée de la Chasse et de la Nature – 25 Juin 2014

Le musée de la Chasse et de la Nature (musée de France) abrite les collections réunies par François et Jacqueline Sommer au sein de deux hôtels particuliers des XVII^e et XVIII^e siècle du quartier du Marais, à Paris. Il est géré par la Fondation François Sommer pour la Chasse et la Nature, qui promeut les valeurs de l'écologie humaniste. Le musée a été conçu dans les années 1960 comme un musée des beaux-arts, des techniques et d'Histoire naturelle. Le nouveau parcours muséographique, dans les années 2000, a ouvert la collection aux œuvres d'art contemporain. Animaux naturalisés, tableaux, armes et autres objets cohabitent donc au sein de la muséographie.

Une visite guidée axée sur la muséographie innovante du musée puis une rencontre du directeur et conservateur en chef, Claude d'Anthenaise, ont été proposés aux participants.

Ce Pot et balades a eu lieu un mercredi soir, à l'occasion des nocturnes proposées par le musée.

Participants : 11 personnes dont 2 non-adhérents

Tarif : gratuit

Rencontre du service patrimoine de la Maison Chloé – 30 Juin 2014

Onze adhérents de l'association ont eu le privilège de rencontrer la responsable du Service patrimoine de la Maison Chloé, qui ouvrait pour la première fois les portes de ses réserves. Géraldine Sommier, responsable du patrimoine, a créé ce service en 2012 à l'occasion de la célébration des 60 ans de créations Chloé. Elle nous a présenté les actions de conservation et de valorisation des collections mises en œuvre, notamment au travers des expositions et publications réalisées. Nous avons aussi eu la chance de découvrir et même toucher quelques pièces des collections, emblématiques de l'histoire de cette maison de mode française.

Cette visite a été proposée comme une conclusion du cycle de conférence sur le Patrimoine de la mode qui a eu lieu au début de l'année.

La visite n'était ouverte qu'aux adhérents car il n'y avait que 12 places disponibles.

Participants : 11 adhérents

Tarif : gratuit.

Visite de la Fondation Dubuffet à Périgny-sur-Yerres – 19 Juillet 2014

La Closerie Falbala est une réalisation monumentale d'une superficie de 1.610 m², installée à Périgny-sur-Yerres et réalisée par Jean Dubuffet entre 1967 et 1969. C'est le simulacre d'un jardin clos de murs, au centre duquel la Villa Falbala se dresse et abrite le Cabinet logologique, espace de réflexion pour l'artiste. Œuvre majeure, elle a été classée Monument historique en 1998. Un bâtiment annexe a été construit pour présenter les éléments du spectacle Coucou Bazar et un ensemble significatif d'œuvres peintes.

Les 9 participants à la visite ont pu se plonger dans l'univers de cet artiste singulier durant une visite guidée.

Participants : 9 personnes dont 3 non-adhérents.

Tarif payé par l'association : 4,5€ par personne.

Participation des inscrits : 3€ pour les non-adhérents.

Visite "Art in the street" à Vitry - Samedi 4 octobre

Vitry-sur-Seine est aujourd'hui une capitale du street art mais aussi du 1% artistique. Mnemosis a donc proposé une visite guidée de la ville accompagnée par deux spécialistes de l'association Vitry'N Urbaine et de la Galerie Jean Collet.

Au programme : visite de l'exposition Flash-back, Murals, Etats-Unis, années 70 à la Galerie Jean Collet puis balade urbaine à la rencontre des œuvres d'art contemporain et de street art.

Participants : 19 dont 6 non-adhérents

Tarif demandé à l'association : 2,5€ par personne

Participation des non-adhérents : 3€

Rallye culturel à travers Paris

Dans le cadre des 20 ans du master, un rallye culturel à travers Paris devait être proposé le samedi 27 septembre. Il s'agissait d'organiser un jeu de piste à la rencontre des anciens du master. Les participants organisés en équipes devaient trouver la réponse à des énigmes et ainsi progresser à travers Paris et son patrimoine. Au cours du parcours, les participants auraient rencontré des anciens étudiants du master afin qu'il présentent leur parcours professionnel et les projets menés au cours de leur carrière.

Malheureusement, cet événement n'a pas eu lieu en raison du manque d'inscriptions mais aussi des nombreux désistements des anciens qui souhaitaient accueillir les joueurs.