

ASSOCIATION MNEMOSIS

RAPPORT D'ACTIVITE 2012-2013

Commission annuaire

La commission a commencé l'actualisation de l'annuaire à partir des réponses reçues.

Commission Community management (Facebook et LinkedIn)

Importants du fait de la visibilité très limitée du master sur internet, ces pages numériques ont servi à plusieurs choses.

Pour Facebook :

- relayer l'actualité de l'association et du master (sorties, cocktails, séjours d'intégration...);
- relayer l'actualité culturelle.

Pour LinkedIn :

- de recréer un lien avec un certain nombre d'anciens ;
- de se créer une véritable « carte de visite », visible par des professionnels de la Culture à une échelle assez large.

La page Facebook est suivie par 122 personnes (106 lors de l'AG de novembre 2012).

La page LinkedIn compte 168 relations (73 lors de l'AG de novembre 2012).

Commission stages et emplois

Des offres de stage et d'emploi ont été relayées sur le réseau de l'association durant toute l'année, toutes les semaines ou toutes les deux semaines.

Les offres provenaient de la boîte mail de l'association ainsi que d'une sélection d'offre des sites Profil Culture et Talents.

Commission site internet

Nous avons réussi à obtenir la fermeture de notre site internet sur la plateforme de Paris 1, afin que l'association crée elle-même un nouveau site internet. Ce projet est en cours de développement.

Commission cocktail & conférence

Une conférence-débat sur le thème « Le musée s'exporte, antennes de musées et actions hors-les-murs » a été organisée le 18 juin 2013 au Pavillon de l'Eau à Paris. Ce débat réunissait quatre professionnels dont deux anciens du master, représentant le Louvre-Lens, le Centre Pompidou mobile, l'Institut du monde arabe et la Communauté d'agglomération de Cergy Pontoise qui a accueilli les ateliers nomades du musée du quai Branly.

Le débat a réuni une soixantaine de spectateurs, parmi lesquels des étudiants de la promotion 2012-2013, des anciens d'autres promotions, des professeurs, des tuteurs de stage de la promotion en cours, ainsi que d'autres étudiants et professionnels intéressés par cet évènement. La fréquentation a donc été très satisfaisante et a montré l'efficacité de la campagne de communication mise en place à travers le réseau de l'association mais aussi via les réseaux sociaux et internet.

La conférence-débat a été suivie d'un cocktail professionnel, toujours au Pavillon de l'Eau, dont l'objectif était avant tout de promouvoir le master auprès des professionnels, notamment des tuteurs de stages et partenaires du master invités à cette occasion. Les participants ont donc pu échanger autour d'un buffet cuisiné par les étudiants de la promotion 2012-2013.

Afin de proposer cet évènement, les organisatrices ont mobilisé plusieurs financements : la direction du master a participé au financement du cocktail et une subvention au titre du FSDIE a été obtenue de l'Université Paris 1, notamment pour la location des espaces et la communication.

Commission Pots et balades

Une sortie au Mac Val, Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne, a été organisée au mois d'avril. Une quinzaine de personnes y ont participé, représentants de plusieurs promotions du master. Une visite guidée des collections permanentes était proposée, la guide a également pu répondre à des questions concernant le fonctionnement du musée et sa programmation. Dans la même journée était aussi proposée une visite guidée de la Briqueterie, centre de développement chorégraphique du Val de Marne par son directeur Daniel Favier.

La commission a également proposé une sortie exceptionnelle au Louvre-Lens, ouverte seulement à la promotion sortante, la promotion entrante et quelques étudiants du master 1 Histoire et gestion du patrimoine culturel. En effet cette sortie avait pour objectif de réunir ces différentes promotions pour créer des échanges entre les étudiants. La présence de ces différentes promotions était un souhait de la direction du master qui a appuyé la demande de Mnemosis pour l'obtention d'un financement pour le transport en autocar du voyage. Le transport a donc été entièrement financé par l'UFR d'Histoire de Paris 1.

Cette visite a eu lieu le 5 octobre, les participants ont tout d'abord été accueillis par Xavier Dectot, directeur du musée, qui a pu répondre à toutes les questions soulevées par ce projet. Les étudiants ont ensuite pu découvrir le musée en autonomie durant le reste de la journée.