

La gazette du patrimoine

N°2

JAN-FEV. 2023

M2 GPC

La nouvelle année apporte de nouveaux horizons. Ce mois-ci, de nombreuses avancées ont été réalisées : tournage d'un podcast à Montreuil, finalisation d'un premier budget (environ 150 000€), rédaction du compte-rendu de mi-parcours. L'un des plus grands accomplissements est la rédaction du livret d'exposition. C'est à ce sujet qu'est consacrée la newsletter de janvier.

Zoom sur...

LE PODCAST



Visuel du podcast ép.1

En parallèle de l'exposition, le projet avance avec la réalisation du premier podcast "Street style montreuillois".

L'équipe de la commission événement est allée à Montreuil pour interroger ses habitants sur leur style vestimentaire. Prise de son, montage et visuel du podcast ont été réalisés.

Exposition : choix du sujet

Au cours de discussions préliminaires, il a semblé important pour l'ensemble de la promotion de créer une programmation inclusive, et ce sur différents points.

Notre priorité était le public, nous devons donc nous demander à qui s'adressait cette exposition. Le déclic s'est fait tout de suite : avec les Jeux olympiques qui approchent, parlons de sport ! Et ce, pour plusieurs raisons.

Cela nous permettait de s'inscrire dans la temporalité des JOP 2024 de Paris, ce qui nous sera précieux, non seulement, en termes de budget alloué, mais également en termes d'intérêt de la part du public. Il s'agissait aussi d'être novateurs. Qu'est-ce qui, dans le sport, n'a pas été dit et fait, n'a pas été exploré ?

Après de nombreuses discussions collégiales, nous vous invitons au projet commun de cette année : le vêtement comme tremplin pour lier le sport et les nombreuses questions qu'il nous tenait à cœur de soulever.



Proposition d'affiche pour l'exposition "Aux vestiaires !"

MBASKET



Mascotte MBasket

La commission médiation ne manque pas de créativité ! Ce mois-ci, elle vous présente "MBasket", la mascotte de l'exposition, qui constituera un point de repère pour le parcours jeune public.

IDENTITÉ VISUELLE

Côté communication deux chartes graphiques ont été définies : une charte classique pour l'exposition et une plus visuelle pour les événements. Plusieurs supports ont pu être réalisés : modèles d'affiches pour l'exposition et les événements, invitations et lettres de remerciements pour les mécènes, posts instagram...

+ d'infos

Vous pourrez bientôt en savoir plus sur notre projet avec l'arrivée prochaine de notre dossier de presse.

Le plan de l'exposition

L'exposition se propose de répondre à la question suivante: Comment est-on passé de la nudité des athlètes antiques au sportswear des défilés haute-couture ?

Elle s'attache à retracer cette évolution en trois sections définies. La première, Histoire, technique de production et matérialité du vêtement de sport, se propose de retracer la transformation des vêtements de ville en premiers vêtements de sport, notamment avec l'apparition d'équipements féminins qui introduisent la pratique sportive des femmes. On retrouve également dans cette section l'apparition de matériaux de plus en plus techniques pour un confort accru du sportif.



Oeuvre envisagée pour l'exposition : Au Bon Marché (Maison A. Boucicaut), vers 1910, impression couleur sur papier cartonné, bois et fer, Palais Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris

La seconde section se propose d'analyser le vêtement sportif comme vecteur et support d'un message politique. Cette section se compose d'une première partie sur la reproduction de codes et de structures sociales, une seconde sur la difficile politisation du sport, et enfin une dernière sur la contestation émergente des normes traditionnelles.

Enfin, la dernière section, intitulée "Appropriations et réappropriations", traite de la diffusion sportswear dans toutes les sphères du vêtement: haute couture, streetwear...

Les prochaines avancées

Le mois prochain, l'objectif sera d'avancer sur la scénographie, de concevoir les supports de médiation, de mettre en place un projet de crowdfunding, de développer les échanges avec les partenaires et d'affiner les budgets de chaque commission.

Merci !

Restez à l'écoute de nos avancées !

Nous vous souhaitons un début d'année riche en sorties culturelles et sportives !

